

股票发行何时需要承销商发行股份购买资产需要保荐机构保荐与承销么？-股识吧

一、承销商是不是等到把股票卖完后，发行人才可以上市交易，上市后，还需要中介承销商吗

承销商只是在发行时券商的角色，股票发行完毕后可以上市交易，这个时候就不需要承销商了，交易的时候看不同市场不同板块的要求，券商还可能扮演不同角色，比如做市商、经纪等等。

二、股票发行的承销期为多少日

找法网小编为大家介绍，希望给你提供帮助。

股票承销是指证券公司依照协议包销或者代销发行人向社会公开发行股票的行为。分为：代销和包销两种方式。

承销期不能少于十日，不能超过九十日。

证券商承销资格的有效期限：

1. 资格证书自证监会签发之日起一年内有效，一年后自动失效。
2. 已取得资格证书的证券经机构如需要保持其股票承销业务资格，应在资格证书失效前的三个月内，向证监会提出申请并报送以下文件：(1)由具有从事证券相关业务资格的会计师事务所审计的上年末资产负债表、损益表和财务状况变动表；(2)法定代表人、主要负责人及主要业务人员的《证券业从业资格证书》或简历、专业证书等；(3)最近一年股票承销业务或最近三年证券承销业务情况的说明材料；(4)证监会要求的其他有关材料。

这些文件经证监会审核通过后换发资格证书。

未取得资格证书或资格证书失效的机构，不得从事股票承销业务，但作为分销商并以代销方式从事股票承销的除外。

未取得主承销商资格的证券经营机构不得担任发行公司的发行辅导人和上市推荐人。

三、股票主承销商资格条件有哪些

- 1、净资产不低于 亿元，净资本不低于人民币2亿元；
- 2、近3年在新股发行中，担任主承销商不少于3次或担任副主承销商不少于6次；
- 3、近3年连续盈利；
- 4、证券承销业务专业人员在10名以上，具备相应的会计、法律、计算机专业人员；
- 5、作为首次公开发行股票的主承销商，近半年没有出现在承销期内售出股票不足公开发行总数20%的记录。

四、我国企业在发行股票时，应委托的承销机构是

五、上市公司在一级市场发行股票必须要承销商吗？

必须的，超过5000万的要承销团

六、发行股份购买资产需要保荐机构保荐与承销么？

无论是发股实现借壳，还是发股收购，只要不涉及融资，不需要保荐人签字

七、股票增发一定要有承销商吗？

是的哦，股票定增，转让都需要有券商来合作！

八、企业上市IPO为什么需要找承销商？

根据证监会等监管机构的规定，一家企业在IPO时需要找到承销商来进行证券承销

，这个角色通常由投行或券商来扮演，少数情况下也可以是银行等金融机构。
另外对于IPO来说，承销商的作用确实非常重要。
可以咨询下汇福集团

参考文档

[下载：股票发行何时需要承销商.pdf](#)

[《股票里的主卖和被卖什么区别大》](#)

[《股票的盘整期是什么意思》](#)

[《开盘价与收盘价怎么确定》](#)

[下载：股票发行何时需要承销商.doc](#)

[更多关于《股票发行何时需要承销商》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/29876607.html>