

股票的发行费用计入哪个会计科目- 发行股票的费用计入什么科目-股识吧

一、股票发行费用的会计分录怎么做

发行股票时借：现金或银行存款(实际收到的金额) 贷：股本 资本公积—股本溢价
注：股本金额为股票面值和核定的股份总额的乘积计算的金额。

例：云港股份有限公司2007年4月16日首次公开发行股票15000万股，每股面值1元，每股发行价格9.4元。

本次股票发行由中海证券公司保荐并承销，其按发行收入的3%收取承销费。

4月20日，股票发行费用直接冲减股本溢价后入账借：银行存款 136770 贷：股本 15000 资本公积——股本溢价 121700 注： $15000 = 136770 / (1 - 3\%) / 9.4$ 扩展资料：分配股票股利应在办理增资手续后，按股东大会批准的利润分配方案做以下账务处理。

借：利润分配 贷：股本 公司境外上市以及在境内发行外资股收到股款时。

借：银行存款(收到股款当日的汇率折合的人民币金额) 贷：股本(股票面值和核定的股份总额的乘积计算的金额) 资本公积—股本溢价 公司将发行的可转换债券转换为股本时借：应付债券—债券面值 应付债券—债券溢价(未摊销的溢价) 应付债券—应计利息(已提的利息) 贷：股本(股票面值和转换的股数计算的股票面值总额) 现金等(用现金支付的不可转换股票的部分) 应付债券—债券折价(未摊销的折价) 资本公积—股本溢价(差额) 公司按法定程序报经批准减少注册资本，应在办理减资手续后做以下账务处理。

借：股本 贷：现金 银行存款 参考资料来源：百度百科-股本

二、大家好，发行股票的手续费计入什么科目

首先发行股票是进行权益性筹资，肯定是要放入权益类科目的。

权益类科目总共有股本、资本公积、留存收益（包括盈余公积和未分配利润），留存收益是每年的净利润得到之后计提和剩余的，发行股票时的价格不一定等于股票的面值，很大的可能会高于股票的面值，这一部分叫做股票溢价，面值的那部分应该计入股本，而溢价就应该计入资本公积。

三、发行股票的费用会计分录

发行股票的费用冲抵发行溢价资本公积，会计分录为：借：银行存款 贷：股本
资本公积

四、发行股票的费用计入什么科目

已经上市公司为发行权益性证券发生的承销费、保荐费、上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用，应自所发行权益性证券的发行收入中扣减。

在权益性证券发行有溢价的情况下，自溢价收入中扣除，在权益性证券发行无溢价或溢价金额不足以扣减的情况下，应当冲减盈余公积和未分配利润；

发行权益性证券过程中发行的广告费、路演及财经公关费、上市酒会费等其他费用应在发生时计入当期损益当中。

股票发行费用一般是指发行公司在筹备和发行股票过程中发生的费用。

该费用可在股票发行溢价收入中扣除，主要包括中介机构费、上网费和其他费用。

其中承销费用具体如下：承销费用 股票承销费用又称发行手续费，是指发行公司委托证券承销机构发行股票时支付给后者的佣金，通常在股票发行费用中所占的比重最大。

承销费用一般按企业募集资金总额的一定百分比计算，由承销商在投资者付给企业的股款中扣除。

决定和影响股票承销费的主要因素包括： 发行总量。

股票发行量的大小决定了承销机构业务量与承销费的高低，发行量越大，承销费越高。

发行总金额。

一般来说，承销费与股票筹资额成正比，股票筹资额越大，收取的承销费越多。

发行公司的信誉。

发行公司的信誉越好，发行股票的销路就好，收取的承销费就较低。

发行股票的种类。

不同种类股票的特点，风险互不相同，从而收取的承销费也不一样。

承销方式。

承销商在不同的承销方式下承担的责任和风险有所不同，因此发行人支付给承销商的承销费也不尽相同，通常以包销方式承销时的承销费要高于以代销方式承销时的承销费。

发行方式。

例如，网下发行的承销费用一般略高于上网定价发行的承销费用。

五、发行股票的费用计入什么科目

已经上市公司为发行权益性证券发生的承销费、保荐费、上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用，应自所发行权益性证券的发行收入中扣减。

在权益性证券发行有溢价的情况下，自溢价收入中扣除，在权益性证券发行无溢价或溢价金额不足以扣减的情况下，应当冲减盈余公积和未分配利润；

发行权益性证券过程中发行的广告费、路演及财经公关费、上市酒会费等其他费用应在发生时计入当期损益当中。

股票发行费用一般是指发行公司在筹备和发行股票过程中发生的费用。

该费用可在股票发行溢价收入中扣除，主要包括中介机构费、上网费和其他费用。

其中承销费用具体如下：承销费用 股票承销费用又称发行手续费，是指发行公司委托证券承销机构发行股票时支付给后者的佣金，通常在股票发行费用中所占的比重最大。

承销费用一般按企业募集资金总额的一定百分比计算，白承销商在投资者付给企业的股款中扣除。

决定和影响股票承销费的主要因素包括： 发行总量。

股票发行量的大小决定了承销机构业务量与承销费的高低，发行量越大，承销费越高。

发行总金额。

一般来说，承销费与股票筹资额成正比，股票筹资额越大，收取的承销费越多。

发行公司的信誉。

发行公司的信誉越好，发行股票的销路就好，收取的承销费就较低。

发行股票的种类。

不同种类股票的特点，风险互不相同，从而收取的承销费也不一样。

承销方式。

承销商在不同的承销方式下承担的责任和风险有所不同，因此发行人支付给承销商的承销费也不尽相同，通常以包销方式承销时的承销费要高于以代销方式承销时的承销费。

发行方式。

例如，网下发行的承销费用一般略高于上网定价发行的承销费用。

六、股票发行费用的会计分录怎么做

发行股票时借：现金或银行存款(实际收到的金额) 贷：股本 资本公积—股本溢

价注：股本金额为股票面值和核定的股份总额的乘积计算的金额。

例：云港股份有限公司2007年4月16日首次公开发行股票15000万股，每股面值1元，每股发行价格9.4元。

本次股票发行由中海证券公司保荐并承销，其按发行收入的3%收取承销费。

4月20日，股票发行费用直接冲减股本溢价后入账借：银行存款 136770贷：股本 15000资本公积——股本溢价 121700注：15000=136770/(1-3%)/9.4扩展资料：分配股票股利应在办理增资手续后，按股东大会批准的利润分配方案做以下账务处理。

借：利润分配贷：股本公司境外上市以及在境内发行外资股收到股款时。

借：银行存款(收到股款当日的汇率折合的人民币金额)贷：股本(股票面值和核定的股份总额的乘积计算的金额)资本公积—股本溢价公司将发行的可转换债券转换为股本时借：应付债券—债券面值应付债券—债券溢价(未摊销的溢价)应付债券—应计利息(已提的利息)贷：股本(股票面值和转换的股数计算的股票面值总额)现金等(用现金支付的不可转换股票的部分)应付债券—债券折价(未摊销的折价)资本公积—股本溢价(差额)公司按法定程序报经批准减少注册资本，应在办理减资手续后做以下账务处理。

借：股本贷：现金银行存款 参考资料来源：百度百科-股本

????

[?????????????????????.pdf](#)

[????????????????](#)

[????????????????](#)

[????????????????](#)

[????????????????](#)

[????????????????](#)

[?????????????????????.doc](#)

[?????????????????????????????????....](#)

????????????????????????????????????

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/1414112.html>