

一些上市公司为什么要财务造假财务造假的手段有哪些-上市公司为什么一直存在会计信息虚假披露问题-股识吧

一、利用会计手段造假的方式有哪些？

(存货方面.)废品、边角料收入不记账。

主要是工业企业的金属边角料、铁肖、铜肖、铝肖、残次品、已利用过的包装物、液体等。

这些收入多为现金收入，是个体经营者收购。

纳税人将这些收入存入私人账户，少数应用在职工福利上，如：食堂补助，极个别用于上缴管理费，多数用在吃喝玩乐和送礼上。

(销项税方面)市场经济下的营销方式多变，返利销售是厂家为占领市场，对商家经营本厂产品低于市场价格的利益补偿，是新产品占领市场的有效手段，是市场营销策略的组成部分。

其形式主要有两种：一是商家销售厂家一定数量的产品，并按时付完货款，厂家按一定比例返还现金。

二是返还实物、产品、或者配件。

商家接到这些现金、实物后，现金不入账也不作价外收入，更不作“进项税额转出”，形成账外经营。

(合并报表方面)母公司，下挂靠多家子公司，涉及增值税发票、普通发票部分的业务全部在母公司核算，其他任由子公司，子公司每年向母公司上缴一定的管理费。

扩展资料：会计造假的原因1.两权分离是会计造假产生的根本原因两权分离是指资本所有权和资本运作权的分离，也就是说，所有者拥有的资产不是自己管理运作，而是委托他人完成管理运作任务。

在两权分离的过程中，资本所有权与资本运作权应该是一个统一体，无论是资本的所有者还是资本的运作者，都是为了一个目标，即实现最大化的盈余。

但是，在实现这个最大化盈余的过程中，必定会出现各种各样的问题：比如对盈余分配比例问题，资本所有者总是希望凭借对财产的最终拥有权分享全部盈余，而资本运作者却希望保留一定比例盈余扩大生产经营，甚至还要考虑自身的回报(表现为薪水、福利等)。

2.监督乏力，是会计造假产生的重要原因(1)从会计监督来看：因会计受聘于单位，使得其本身所具有会计监督功能因种种原因而被严重削弱，对单位财务收支等经济活动无法进行监督。

(2)从审计监督来看，首先是内部审计监督乏力，内部控制制度不健全，或因种种原因形同虚设。

其次是外部审计监督乏力，外部监督主要体现在民间审计上，有些民间审计单位为

了争取“回头客”，就对“顾客”提供优质“服务”，有的还承诺保证委托人不出问题，以至出现了虚假的审计报告。

(3)从综合监督来看，各监督部门如财税、审计、物价等部门各自为政，没有形成全力，影响综合监督的效果。

(4)从执法监督来看，虽然每年都有各种各样的执法检查，但都没有从根本上解决会计造假问题。

根本原因就在于执法不严，对查出的问题没有严肃处理，导致会计造假事件的不断出现。

参考资料来源：百科——会计造假

二、为什么企业可以造假上市？

因为公司上市可以圈到企业发展所需要的资金，同时大股东的股权3年后可以在二级市场抛售套现，这对公司股东来说有很大好处。

有些公司不完全满足上市条件，大股东为了上市就会美化包装企业甚至不惜造假。满意请采纳。

三、企业财务造假的动机有哪些？作为担保公司业务人员，我们如何认识企业财务造假行为？

答：动机有避税、给银行为了融资、应付上级。

1、了解企业所在行业的一般规律，包括结算方式、账期、税负率、纳税情况等。

2、注重产量、销量及存货量的凭证。

3、核对银行对账单、纳税申报表原件，必要时与银行核对真伪。

4、了解各种原始凭证（单据）的具体使用范畴，并认真查看相关原始单据，以核证真伪。

四、中国上市公司是如何做假账的

中国上市公司的假账丑闻可谓前仆后继，连绵不绝。

从操纵利润到伪造销售单据，从关联交易到大股东占用资金，从虚报固定资产投资

到少提折旧，西方资本市场常见的假账手段几乎全部被“移植”，还产生了不少“有中国特色”的假账技巧。

遗憾的是，中国媒体对上市公司假账的报道大部分还停留在表面层次，很少从技术层面揭穿上市公司造假的具体手段。

作为普通投资者，如何最大限度的利用自己掌握的信息，识破某些不法企业的假账阴谋？其实，只要具备简单的会计知识和投资经验，通过对上市公司财务报表的分析，许多假账手段都可以被识破，至少可以引起投资者的警惕。

我们分析企业的财务报表，既要有各年度的纵向对比，又要有同类公司的横向对比，只有在对比中我们才能发现疑问和漏洞。

现在网络很发达，上市公司历年的年度报表、季度报表很容易就能找到，麻烦的是如何确定“同类公司”。

“同类公司”除了必须与我们分析的公司有相同的主营业务之外，资产规模、股本结构、历史背景也是越相似越好；

对比越多，识破假账的概率就越大。

· · · · · 一、最大的假账来源：“应收账款”与“其他应收款”每一家现代工业企业都会有大量的“应收账款”和“其他应收款”，应收账款主要是指货款，而其他应收款是指其他往来款项，这是做假账最方便快捷的途径。

为了抬高当年利润，上市公司可以与关联企业或关系企业进行赊账交易（所谓关联企业是指与上市公司有股权关系的企业，如母公司、子公司等；

关系企业是指虽然没有股权关系，但关系非常亲密的企业）。

顾名思义，既然是赊账交易，就绝不会产生现金流，它只会影响资产负债表和损益表，决不会体现在现金流量表上。

因此，当我们看到上市公司的资产负债表上出现大量“应收账款”，损益表上出现巨额利润增加，但现金流量表却没有出现大量现金净流入时，就应该开始警觉：这家公司是不是在利用赊账交易操纵利润？赊账交易的生命周期不会很长，一般工业企业回收货款的周期都在一年以下，时间太长的账款会被列入坏账行列，影响公司利润，因此上市公司一般都会在下一个年度把赊账交易解决掉。

解决的方法很简单——让关联企业或关系企业把货物退回来，填写一个退货单据，这笔交易就相当于没有发生，上一年度的资产负债表和损益表都要重新修正，但是这对于投资者来说已经太晚了。

打个比方说，某家汽车公司声称自己在2004年卖出了1万台汽车，赚取了1000万美国利润（当然，资产负债表和损益表会注明是赊账销售），这使得它的股价一路攀升；

到了2005年年底，这家汽车公司突然又声称2004年销售的1万辆汽车都被退货了，此前宣布的1000万美国利润都要取消，股价肯定会一落千丈，缺乏警惕的投资者必然损失惨重。

在西方，投资者的经验都比较丰富，这种小把戏骗不过市场；

但是在中国，不但普通投资者缺乏经验，机构投资者、分析机构和证券媒体都缺乏相应的水平，类似的假账陷阱还真的骗过了不少人。

更严重的违规操作则是虚构应收账款，伪造根本不存在的销售记录，这已经超出了普通的“操纵利润”范畴，是彻头彻尾的造假。

当年的“银广夏”和“郑百文”就曾经因为虚构应收账款被处以重罚。

在“达尔曼”重大假账事件中，“虚构应收账款”同样扮演了一个重要的角色。

五、上市公司为什么一直存在会计信息虚假披露问题

股份公司为了公司股票上市需要、影响股票的市价、公司管理业绩评价或筹资的方便等目的，往往采取操纵行为，弄虚作假，披露不真实的会计信息。

有些上市公司为了获得通过正常经营渠道无法得到的超额利益，从股票市场上“圈”到更多的资金，目无法纪，肆意编造虚假会计信息；

而有些中介机构、管理部门为了从中“分得一杯羹”，增加自己的收入和利益，在虚假会计信息生成和传播过程中，也扮演了不光彩的角色。

我们以股份公司的成立、上市为线索，对虚假会计信息的产生、披露进行分析。

由于我国特殊的经济环境，许多股份公司都是由国有企业改组而成。

有些国有企业为了改组成功，获得向社会公开发行股票资格，就在资产评估和财务报表上大做手脚，以求通过证券委的审批。

不仅企业本身乐于这样作假，当地政府也往往支持这样做。

因为成立股份公司既能筹集到数量可观的资金发展地方经济，又能提高地方政府的工作业绩。

有了地方政府的支持，其他的问题便会迎刃而解。

而公司上市后，有些经营亏损的企业，为了满足增发新股或者配股的条件，提高配股的价格，达到从资本市场上捞到更多资金的目的，经常采用虚增利润、少报亏损的方法，制造、披露虚假会计信息，欺骗投资者。

违规成本低廉 政出多门导致会计信息披露不规范 会计制度、证券市场相关制度不完善为虚假会计信息的产生和披露提供了诱因和可能 望楼主采纳

沈阳金蝶财务为您解答

参考文档

[下载：一些上市公司为什么要财务造假财务造假的手段有哪些.pdf](#)

[《股票买过后多久能卖出》](#)

[《股票15点下单多久才能交易》](#)

[《三一股票分红需要持股多久》](#)

[《股票停牌多久下市》](#)

[下载：一些上市公司为什么要财务造假财务造假的手段有哪些.doc](#)

[更多关于《一些上市公司为什么要财务造假财务造假的手段有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/62969756.html>