

股票试盘的手法有哪些，股票最常见的洗盘方式有哪些？-股识吧

一、主力试盘手法有那些揭密

主力试盘手法 主力吸货完毕之后，并不是马上进入拉升状态。

虽然此时提升的心情十分急切，但还要最后一次对盘口进行全面的试验，称作“试盘”。

一般主力持有的基本筹码占流通盘的45%-50%，剩余的55%-50%在市场中。

在较长的吸货阶段，主力并不能肯定在此期间没有其它的主力介入，通常集中的“非盘”如果在10%-15%以上，就会给主力造成不小的麻烦。

在操作过程中这种情况十分常见。

经常两个主力几乎在同时介入，持仓比例都差不多，吸货阶段都十分吃力。

常常到最后这只股不错，但就是不涨，上下震荡，成交量时大时小。

这类股多半是几个主力碰了头，彼此相互制约。

如1998年2月两个主力同时看好南京某股票，当时该股只有3000万股的流通盘，双方在吸货之后，都已持仓近千万股，这可进退两难了。

由于大主力之间进行“合作”几乎不可能，所以该股上下震荡至今，不能顺利上攻，成了一块“鸡肋”，食之无味，弃之可惜。

所以必须“试盘”。

试盘的方法一般是主力用几笔大买单，把股价推高，看看市场的反应。

主力将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬，此时看看有没有人在买一上抢货，如果无人理，就说明盘面较轻，但股性较差；

如果有人抢盘，而且盘子较轻，就成功了一半。

紧接着主力在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然地回落。

而后，主力再在卖一上压下一个大卖单，这时股价轻易下挫，这说明无其它主力吃货。

在推升过程中，盘中有较大的抛压，这时主力大多先将买盘托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。

如此往复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。

突然主力打出一个新高之后，又急转直下，此时比前期高点高，眼看很快要跌回原地，非盘再不敢不减仓了，于是集中的抛单被拆散了。

比如：某大户的持股成本在10元左右(与主力的成本相近)，共15万股，主力在11元左右开始试盘，连续几日从11元多下触10元，有一天突然破位下行到9.8元，此时大户减磅3万，紧接着又猛地拉起到10.80元，大户认为应该拿回筹码，于是买回1万股。

而后股价又拉至11.80元，大户还未来得及高兴，就又跌到10元。

大户感到抛压太大，又减磅4万，至此，大户持仓是 $15-3+1-4=9$ 万的筹码，而且平均成本比过去高多了。

这样在11元的抛盘由15万变成了零。

试盘的种种情况探明了市场中的持仓情况。

股性死板没有关系，在大盘弱势中逞强，强势中压盘就能很快地活跃起来。

二、庄家是如何试盘的？

【庄家试盘】股民在看大盘走势时，尤其是对走势进行盘口分析时，对于庄家的出货手法以及盘面语言，也会有一定的了解。

试盘就是指庄家在前期经过一段时间内的横盘震荡，在这期间不停地洗盘吸筹，筹集筹码，当筹码足够多时，为了在后市能够更好地拉高抬升价格，就会先抛出一部分，试探一下盘口或市场的反映。

在一般情况下，庄家所持有的基本筹码不是太多，只占流通盘的45%至50%之间，在剩余的市场中，庄家也不能确定有没有其他的庄家也来参与，一旦有其他庄家介入，那么就会给庄家带来很大的麻烦，两个庄家情况都差不多，资金仓位比例大小也差不多，结果就是导致庄家吸筹速度变慢，价格不容易拉升，形成一种制衡，虽然这只股票不错，但就是涨不起来，处于震荡之中，成交量也时常变化，或大或小。

庄家在试盘时，常用方法就是先把股价拉得很高，再观察市场反应，如果庄家把大买单放在买二或买三上，假如没人去买，那么就说明股票太差，盘面较轻，反之如果有人去买那么庄家的目的就达到了一半。

随后庄家再把价格拉升到一定价位时，突然撤掉大买单，就会使股价急速下跌，然后再在卖一上压下一个大卖单，如果股价比较轻易就下跌，那么说明庄家无主力吃货行为。

股民在进行看盘时，面对庄家的试盘动作，就可以了解市场上的一些持仓情况，另外庄家运用这种手法就会使市场快速的活跃起来，进去进行投资交易。

三、庄家试盘时的k线特征是什么？

有上下视盘两种，一般都会留下长的上影线和下影线，分时盘中的特征是，下探拭盘是，迅速打压打低股价，观察盘口跟风情况，尾盘再重新拉上来，同理向上拭盘，一般拭盘都是发展在拉升前夕，或者重要的压力位或阻力位。

四、主力常见手法：试盘和洗盘的区别

在股市上也一样。

作为主力，在准备大幅拉抬股价之前，也应该了解和掌握多空力量的悬殊，以及市场对该股股价的认同程度和其他投资者的持筹意愿。

这时候，就要选择在合适的时机，用小部分资金拉抬和打压股价，以探明市场对该股的反应和其他投资者对该股的持筹意愿。

根据市场和其他投资者不同的表现，再采取相对应的策略，进一步运做股价。

这个过程，就叫作“试盘”。

庄家试盘时的技术特征：1，均线系统的特征，5日均线垂叉10日均线；

或者垂叉30日均线；

有时很多个股30日均线呈水平走势。

2，成交量系统特征，成交量有时温和放大，有时突然成倍急剧放大，有时或大或小，有时成交量与股价呈背离走势特征。

3，k线系统的特征，日k线呈大阴大阳的形态，或者上下影线较长的k线形态，或者出现小阴伴大阳，或者小阳伴大阴的组合形态。

在这些组合形态中，常见有红三兵，跳空缺口，长箭射天等。

主力洗盘常用手法及盘口特征：洗盘是为了吓出信心不足的散户筹码，主力必然会制造出疲弱的盘面假象，甚至凶狠的跳水式打压，让人产生一切都完了的错觉，如此才会迫使散户在惊恐中抛出手中股票。

有意思的是在关键的技术位，主力往往会护盘，这是为什么呢？答案很简单，主力要让另一批看好后市的人持股，以达到垫高平均持股成本的目的主力较常采用的洗盘手法有以下几种：1、打压洗盘。

先行拉高之后实施反手打压，但一般在低位停留的时间(或天数)不会太长。

2、边拉边洗。

在拉高过程中伴随着回档，将不坚定者震出。

3、大幅回落。

一般在大势调整时，机构会顺势而为，借机低吸廉价筹码。

这是机构常用的一种手法。

4、横盘筑平台。

在拉升过程中突然停止做多，使缺乏耐心者出局，一般持续时间相对较长。

5、上下震荡。

此手法较为常见，即维系一个波动区间，并让投资者摸不清主力的运作节奏。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去

操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、股市主力试盘的手法有哪些

一富财经认为试盘的方法一般是主力用几笔大买单，把股价推高，看看市场的反应。

主力将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬，此时看看有没有人在买一上抢货，如果无人理，就说明盘面较轻，但股性较差；

如果有人抢盘，而且盘子较轻，就成功了一半。

紧接着主力在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然地回落。

而后，主力再在卖一上压下一个大卖单，这时股价轻易下挫，这说明无其它主力吃货。

在推升过程中，盘中有较大的抛压，这时主力大多先将买盘托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。

如此往复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。

突然主力打出一个新高之后，又急转直下，此时比前期高点高，眼看很快要跌回原地，非盘再不敢不减仓了，于是集中的抛单被拆散了。

试盘的种种情况探明了市场中的持仓情况。

股性死板没有关系，在大盘弱势中逞强，强势中压盘就能很快地活跃起来。

六、股票最常见的洗盘方式有哪些？

股票市场主力洗盘的方式特别多，最常见的洗盘方式有缩量下跌洗盘、横盘洗盘、借助利空消息洗盘等，这三种洗盘方式最为常见。

为了摸清楚股票市场这三种最为常见的洗盘方式，下面进行深入讲解这三种最常见的洗盘动作，以及案例分析。

一、缩量下跌洗盘股票缩量下跌洗盘方式最为常见的，也是主力最经常使用的洗盘方式，这种洗盘方式最大优点是主力可以低吸更多廉价筹码，可以为后期拉升减轻抛压。

当股票上涨到某个阶段的时候，主力又不愿意丢掉手中的廉价筹码，通常采用缩量下跌洗盘动作。

主力利用手中筹码，用一两张大单砸盘，让股价出现急跌的走势；

随后把盘面交给散户表演，让更多散户在急跌中卖出股票。

因为大部分散户都是怕跌的，只要股票一跌就会跟风卖出，从而最有利的是主力，

只用一点砸盘的筹码就达到洗盘的效果，当散户的浮动筹码出的差不多了，随后快速拉升修复缩量的跌幅，重启新一轮拉升行情。

案例1股票每上涨到一定阶段之后，主力都会选择洗盘，洗盘的目的是换洗出浮动筹码，同时也是换掉一批新的散户进场，从而出现拉升带量，洗盘缩量的现象。如上图，这是股票明显是庄股，主力拉升的风格是每上涨3~4个交易日就会选择洗盘，洗盘的时候成交量逐步的萎缩，很明显的就是采用缩量洗盘的动作，这种票就可以在缩量一定程度之后进行低吸。

二、横盘洗盘主力最了解散户的弱点，散户喜欢做短线，想要赚快钱，所以散户炒股最大的缺点之一是持不住股票。

正因为散户持不住股票，主力就会采取这种洗盘的方式，把股价控制在一个横盘区域，用时间来消耗散户持股耐性，让更多散户认输出局。

相信很多投资者都会发现，股票上涨只需要2~4个交易日，每上涨到一个阶段，股票就会横盘1~2个时间，这就是主力采取横盘洗盘的最明显特征。

案例2如上图，当这只股票出现跌到一定程度，随后主力拉升出现反转信号，之后再度横盘缩量洗盘，洗盘后出现试盘，试盘之后小幅挖坑，挖坑后在底部横盘洗盘4个月，横盘之后直接启动主升浪。

三、借助利空消息洗盘主力想要借助利空消息洗盘，最典型的的就是主力会把这只股票陈年旧事的利空消息都翻出来，或者对外发布一个大股东减持公告。

其实这些陈年旧事的利空，对当前股价没有任何影响，但很多不知情的股民看到利空消息就出逃卖出。

或者只要看到大股东出现减持套现公告就盲目看空股价，随后第二天就卖出股票，换股操作。

所以当散户看到以往的利空消息和减持公告，一旦卖出股份，交出筹码的时候就输了，让主力达到洗盘的目的了，主力就是需要这种效果。

案例3如上图，这只股票缩量阴跌之后，随后在低迷的时候大股东发布减持公告，这个减持公告太可笑了，大股东减持200股，大部分减持公告之后继续调整几个交易日后开始拉升。

减持200股也发布公告，完全是忽悠散户的行为。

以上就是股票市场主力洗盘最常见的三种方式，当然除了这三种常用洗盘方式之外，还有其他洗盘方式，比如：资金对倒洗盘盘口委买委卖做手脚洗盘趋势破位，挖大坑洗盘串阴式洗盘箱型、旗型整理洗盘W底、头肩底震荡洗盘总之股票洗盘的方式太多了，投资者们不希望每种洗盘方式都弄懂，只要能弄明白，弄清楚上面最常用的三种洗盘特征，在股市炒股都已经够用了，可以回避自己卖错股票的悲剧发生。

七、A股股市用什么方法能找到主力试盘的蛛丝马迹

[查看快速涨幅排名](#)

八、机构拉升股票的手法有哪些

参考文档

[下载：股票试盘的手法有哪些.pdf](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：股票试盘的手法有哪些.doc](#)

[更多关于《股票试盘的手法有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/53283874.html>